Plan de trabajo de Comunicación - Caminantes Visuales.

1. DATOS DEL MEDIO
2. MISIÓN
3. NUESTROS PILARES
4. LINEAS DE TRABAJO
5. EXPERIENCIA Y ALIANZAS.
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
7. ENTREGABLES
8. ESQUEMA DE PAGOS.

1) DATOS DEL MEDIO.

Redes sociales;
https://www.facebook.com/p/Caminantes-Visuales
https://www.instagram.com/caminantesvisuales/
https://somosborderuraldeusme.com/

CAMINANTES VISUALES

Por medio de los diversos lenguajes del arte y la comunicación audiovisual, gráfica y escrita registramos y fortalecemos la memoria de los pueblos y caminamos la palabra en pro de los territorios para No cosechar olvido.



CAMINANTES VISUALES

MISIÓN

Nuestra misión es caminar l a palabra, contar historias y llevar luz a los diferentes territorios por donde se transite a través del arte, l a c o m u n i c a c i ó n g r á f i c a y audiovisual en pro de impulsar los lenguajes sociales comunitarios, ambientales, culturales y artísticos del entorno.

NUESTROS PILARES:

CREATIVIDAD

CULTURA

PRESERVACIÓN

PRODUCTIVIDAD

PROYECCIÓN

PEDAGOGIA

LÍNEAS DE TRABAJO:

AMBIENTAL

SOCIOCULTURAL

PATRIMONIAL

TERRITORIAL

ARTÍSTICA

EXPERIENCIA Y ALIANZAS



VISUALES

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma	Cubrimiento
Mes 01	**Última semana del mes.**
Mes 02	**Primer semana del mes.**
Mes 03	**Tercer semana del mes.**
Mes 04	**Primer semana del mes.**

7)Entregables.

4 Entregables / 1 por mes a convenir según temas de relevancia:

Publicación en Blog del medio, 4 párrafos + 2 fotos HD + video (60seg) en redes sociales

8. Esquema de pagos.

30% inicial ($1.500.000): Se paga el 1 de agosto, contra entrega del plan de trabajo y documentos administrativos.

70% final ($3.500.000): Se paga tras la entrega y aprobación del informe final y productos estipulados en el plan de trabajo y anexo técnico.

CAMINANTES VISUALES